

2019 年度事業報告 (2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日)

〈目標〉

1. 丸岡城国宝化に向けた気運を地域内外で醸成する。
2. 丸岡城周辺のまちづくりのビジョンの実現に向け、地域や行政と共有して、詳細を見直しして実現に向けたアクションをおこす。
3. 一般社団法人としての土台をつくり、自律した法人運営を目指す。

〈概要：事業の経過及びその成果〉

第 3 期はビジョンの実行を行う。という事で、【ビジョン施策 3 お城ファンの寄り合いの「城小屋」をつくる。】念願の「城小屋マルコ」の改築そして完成の運びとなった。やはり取り組みが形として現れる「見える化」の為、住民の意識向上に貢献した。

第 3 期の主要な取り組みとしては、城小屋マルコの展示品の書籍について「クラウドファンディング」を実施した。多くの方の寄付があり、充実した書籍を購入することが出来た。

又、幼稚園児による「七夕飾り」小学生による「お天守ピカピカ運動」小中学生による、「丸岡城自由研究への参加」高校生によるイベントの参加など次の世代を担う、若い人たちに丸岡城に係っていただくことが出来た。

そして新幹線開業に伴うアイデアプランに応募し、見事入賞を果たした。今後「自立した法人運営を目指す。」の目標があり収益の一部になるように期待したいものである。

気運醸成の取り組みについては、継続事業として住民への情報発信に注力し、フリーペーパーの発行、丸岡城無料登城の特典がついた会員証の発行など取り組み等を実施することができた。この他、丸岡を対外的に発信していくために丸岡人インタビューをウェブサイトで開催するなど、継続的に実施することができた。

第 4 期では、引き続き丸岡町外の会員増、情報発信にも力を注いでいきたい。

〈事業〉

1. 丸岡城国宝化に向けた気運醸成（丸岡城天守を国宝にする市民の会事業）

①ポロシャツの販売（通年）

- ・ ポロシャツをイベント等で着用し、丸岡城及び丸岡城国宝化、そして当法人ついてアピールした。
- ・ 誰でも着用できるように、一筆啓上茶屋に管理等を委託した。
- ・

②丸岡自治区区長会総会（1月）に「丸岡城天守を国宝にする市民の会」のPR活動を行った。

③ウェブサイトコンテンツ「丸岡人インタビュー」 3名（9月～2月）

- ・ 丸岡城とその周辺のまちづくりの取り組みを広く発信していくため、当法人ウェブサイトに新しく丸岡人インタビューコーナーを設置した。丸岡城に関連する取り組みをしている魅力ある人々をその活動と共に紹介・発信した。
www.maruoka-kanko.org/simin/interview/

④城見の宴（7月～8月）

- ・ お天守前広場を利用し有馬時代の「城見の宴」を再現し丸岡城周辺の賑わい創出を行った。

⑤フリーペーパー瓦版 1回発行（3月）

- ・ 住民に対して丸岡城及び市民の会の活動についてPRしていくための情報発信として、フリーペーパーを1回発行した。

⑥三国・帯のまち流しに参加（9月）

- ・ 「丸岡城天守を国宝にする市民の会」として帯のまち流しに参加、市民の会活動を拡大した。

⑦城小屋マルコの完成に伴い開店準備を行った。（9月～3月）

- ・ 展示品・装飾品・メニュー開発・その他

⑧丸岡城シンポジウムに協力（11月）

- ・ 理事・監事・会員各位に出席を促した。

⑨第14回坂井市民文化祭に「丸岡城」の写真・パネル・模型を展示（11月）

- ・ 市民からの「丸岡城」に関する写真パネル、募集し展示。マッチ棒による丸岡城の模型、

お天守ピカピカ運動の写真パネルを借用し高棕コミュニティーセンター3階にて展示した。

⑩お天守の床みがき（12月）

- ・ 平章小学校 5年生 56人によるお天守の床みがき（歴史学習会）の受け入れ支援を実施した。

⑪丸岡城桜まつりボンボリ広告（3月）

- ・ 丸岡城桜まつりを盛り上げるためボンボリの協賛協力をした。

2. 継続事業 新福井ふるさと茶屋整備事業

（事業内容）

事業名：新福井ふるさと茶屋整備事業（福井県、坂井市）

期 間：2年間の2年目

内 容：①城小屋をつくる

＊ビジョン施策3の着手

②アクティビティをつくる

＊ビジョン施策5の着手

内容	2018年度	2019年度
①城小屋をつくる	<u>事業計画書の策定、 設計</u>	改修工事 備品購入
②内堀五角形内の住民の意識調査	<u>意識調査の実施</u>	（将来的に坂井市の施策に反映）
③アクティビティをつくる		アクティビティをつくる

事業費：1800万円（2019年度坂井市より補助金）

委託業務先：（一社）丸岡城天守を国宝にする市民の会

委託業務名称：坂井市ふるさと茶屋改修工事事業

委託業務内容：「城小屋マルコ」改修工事

委託金額：1350万円

委託業務先：（一社）丸岡城天守を国宝にする市民の会

委託業務名称：坂井市ふるさと茶屋備品購入事業

委託業務内容：「城小屋マルコ」の備品購入費

委託金額：160万円

委託業務先：（株）ピーティーピー

委託業務名称：坂井市ふるさと茶屋整備計画策定業務

- 委託業務内容：1. アクティビティづくりコーディネート
2. 城小屋マルコオープン準備コーディネート
3. ワーキンググループのコーディネート

委託金額：290万円

履行期間：2019年5月17日から2020年3月12日まで

1. アクティビティづくりコーディネート

(1) 業務実施内容

- ・昨年度作成した城小屋マルコ事業実施計画書をもとに、城小屋マルコでのアクティビティづくり支援を行った。
散策についてはフィールドワークを実施しコース設定づくりを行った。

(2) 城小屋マルコで今後実施予定のアクティビティを計画した。

- ・ツアー 城小屋マルコ発着で6コース設定を行った。
- ・工作 鎧兜の工作キット
- ・講座 古文書講座
- ・展示 鎧兜・刀レプリカ
- ・エンタテインメント 丸岡城関連映像視聴・ゲーム・城ロゴ
- ・イベント・賑わい お天守前公園にオープンカフェを設置し、人が佇む状態を作った。
丸岡バスターミナルと連携したイベントの開催などでお城ファンの回遊性向上に努める。

2. 城小屋マルコオープン準備コーディネート

(1) 業務の実施内容

- ・城小屋マルコオープンに向けた準備支援を行った。
 - ・メニューづくり、価格設定、仕入先選定、渉外支援
 - ・機器、備品、調度品選定
 - ・CI コーディネート支援
 - ・オペレーション構築、スタッフ衣装、研修支援
 - ・総務経理支援、収支計画支援
 - ・広報支援（紅葉祭りオープンハウス、お城エキスポ、クラウドファンディング、SNS）
 - ・グッズ製作企画コーディネート支援
 - ・竣工式準備サポート（新型コロナウイルスの影響で中止）

3. ワーキンググループのコーディネート

(1) 業務の実施内容

- ・昨年に引き続き、城小屋づくりワーキンググループの開催支援（計11回）を行った。進捗状況については理事会にて報告、共有した。
- ・ワーキンググループは5/9から3/5まで計11回の議事を行った。
- ・ワーキンググループは13の団体・個人とオブザーバーで構成。

4. 城小屋マルコアクティビティ

(1) 業務の計画内容

- ・目的、概要、ツアー、講座、工作、イベント賑わい、今後の展開、方針について

報告書としてまとめた。

3. 法人運営

- ・ 理事会を12回開催し、事業推進の議論と決議、事業進捗共有、正会員の承認等を行い、法人運営を行った。
- ・ 理事会開催日は次のとおり。
4/3、5/8、6/5、7/3、8/7、9/4、10/2、11/13、12/4、1/8、2/5、3/4
- ・ 事務所が手狭な為、新住所に変更した。(坂井市丸岡町富田町1丁目3-2)
- ・ 城小屋マルコ常時人が滞在する為、電話、インターネットを移管した。